

NACHHALTIGER UNTERNEHMENSERFOLG

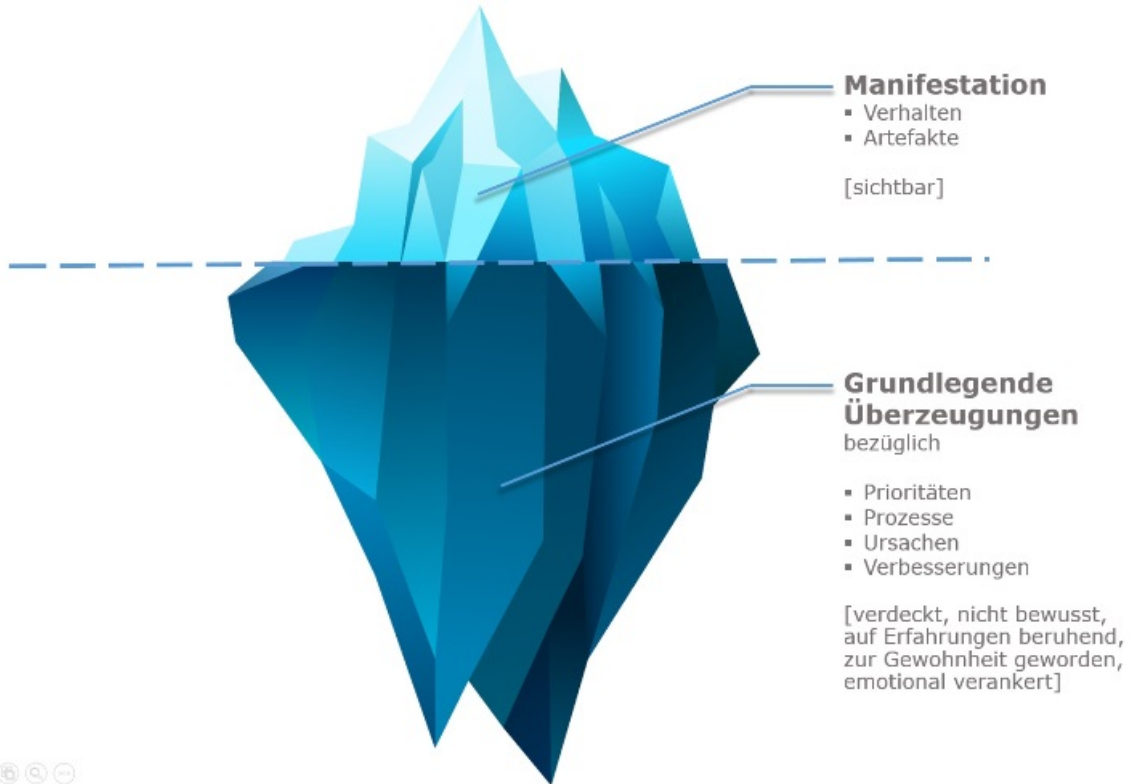
Kulturanalysen als Fundament für Vertrauen und Identifikation

Sie möchten die versteckten Regeln innerhalb Ihrer Organisation kennenlernen und verstehen? Welche Glaubenssätze gefährden den Erfolg Ihres Unternehmens?

Abseits der Hochglanzbroschüren zu Leitbildern, Codes of Conduct, Unternehmensgeschichten und -portraits bestimmen versteckte, interne Regeln und missverständliche Anreizsysteme das Verhalten von Mitarbeitern, die Entscheidungen von Führungskräften und die Kommunikation mit internen und externen Partnern.

In Analogie zu dem berühmten Eisbergmodell von Management-Vordenker Ed Schein bleiben viele Hemmnisse für den Unternehmenserfolg im Verborgenen.

Eisbergmodell nach Ed Schein



Bereits 2003 hat das Kompetenzzentrum eine mehrstufige Methodik entwickelt, um Unternehmenskulturen auf ihr Stärke- und Schwächeprofil hin zu evaluieren.

Durch Recherchen, Interviews vor Ort und auch Eindrücke aus dem Unternehmensumfeld gelingt es dem Kompetenzzentrum Ihre unternehmenskulturellen Erfolgsfaktoren zu identifizieren und zu Grundsätzen für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg zu verdichten.

Sprechen Sie uns an!



Artikel als PDF speichern



Per E-Mail versenden



Teilen



Drucken