

CORNELIA EDDING, GISELA  
CLAUSEN

Führungsfrauen - Wie man sie  
findet und wie man sie bindet

Band 1: Führung - Frauen und ihre Chefs

1. Auflage 2014, 84 Seiten (E-Book /  
PDF)

ISBN 978-3-86793-626-2

6,99 €

Jetzt direkt bestellen (Format: PDF)



Weitere Ausgaben:

- ▶ E-Book / ePub (978-3-86793-627-9)
- ▶ E-Book / PDF (978-3-86793-628-6)
- ▶ E-Book / ePub (978-3-86793-629-3)
- ▶ E-Book / PDF (978-3-86793-630-9)
- ▶ E-Book / ePub (978-3-86793-631-6)
- ▶ E-Book / PDF (978-3-86793-632-3)
- ▶ E-Book / ePub (978-3-86793-633-0)
- ▶ E-Book / PDF (978-3-86793-634-7)
- ▶ E-Book / ePub (978-3-86793-635-4)

Vorstand und Personalverantwortliche stehen vor der Aufgabe, kompetente Frauen in Führungspositionen zu holen und sie auch dort zu halten. Das ist, wie sich gezeigt hat, keine einfache Aufgabe. Denn dazu muss die Unternehmenskultur sich verändern. Das gelingt nur, wenn die Verantwortlichen Kenntnisse über die Situation berufstätiger und aufstiegsinteressierter Frauen besitzen und auf dieser Basis konkrete Veränderungen planen. Der Schubert mit 5 Heften vermittelt umfassende Kenntnisse und gibt Handlungsempfehlungen für die erfolgreiche Veränderung der Unternehmenskultur. Die Autorinnen stützen sich auf aktuelle Forschungsergebnisse, die Aussagen von Frauen im mittleren Management und eigene Erfahrungen als Beraterinnen. Der Schubert enthält folgende fünf Bände:

Band 1: Führung - Frauen und ihre Chefs

Band 2: Das Unternehmen – Schrittmacher der Veränderung

Band 3: Personalmanagement – die Hüter der Verfahren

Band 4: Beruf und Familie – es muss im Leben mehr als alles geben

Band 5: Literaturrecherche: Was wünschen sich Frauen von ihrer Arbeit?

Jedes Heft besteht aus sechs bis acht kurzen Artikeln zum Thema. So können sich Leser und Leserinnen schnell einen Überblick verschaffen, welche Passagen für ihr Unternehmen besonders bedeutend sind.

Führung – Frauen und ihre Chefs:

In Band 1 können Sie lesen, welche Rolle Führungskräfte, Unternehmenschefs wie auch direkte Vorgesetzte für die Karriere von Frauen spielen. Natürlich müssen Frauen ihren Aufstieg wollen und aktiv betreiben. Erfahren Sie außerdem, warum Vielfalt ein wichtiges Thema ist, um die Leistungsfähigkeit und Reputation eines Unternehmens auch in Zukunft zu sichern.



#### ANSPRECHPARTNER - INHALT

▶ Martina Schwenk

---

#### ANSPRECHPARTNER - VERLAG

▶ Sabine Reimann

---