

BERTELSMANN STIFTUNG
(HRSG.)

Enterprise 2.0

Wie das soziale Web Unternehmen und
Märkte revolutioniert

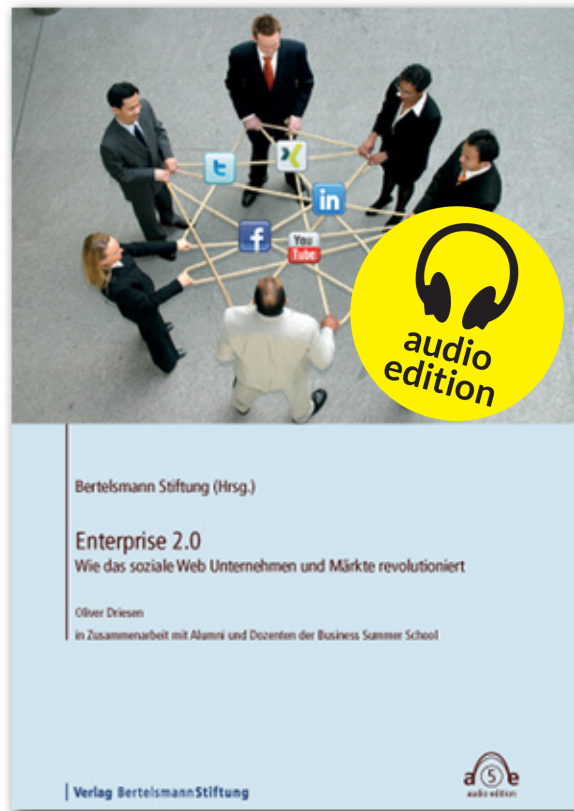
1. Auflage 2014 (Hörbuch Download)
ISBN 978-3-86793-606-4

10,95 €

Jetzt direkt bestellen (Format: Hörbuch
Download)



Das Web 2.0, auch soziales Internet genannt, hat bereits zu nachdrücklichen Änderungen in unserem Kommunikationsverhalten geführt: Blogs, Facebook, Twitter, Chats und Wikis sind zunehmend die Standardwerkzeuge, wenn wir Menschen kontaktieren, Ereignisse kommentieren, Wissen konsumieren oder Ideen produzieren. Diese Internetrevolution bleibt nicht ohne umwälzende Folgen auf den Alltag und die Organisationsstruktur von Unternehmen - auch wenn ihr Geschäft nicht direkt mit der Welt des Web 2.0 zu tun hat. Doch das ist nicht nur Bedrohung, sondern auch Verheißung: Richtig eingesetzt, können die Werkzeuge und die Philosophie des Web 2.0 ganz neue Geschäftsfelder eröffnen, Entscheidungsprozesse optimieren und die Mitarbeitermotivation steigern.



ANSPRECHPARTNER - INHALT

▸ Anja Schlenk

ANSPRECHPARTNER - VERLAG

▸ Sabine Reimann
