

Die Executive Trainings der Bertelsmann Stiftung

# Unternehmenskultur gestalten mit Verantwortung



Creating Corporate Cultures





## Die Executive Trainings der Bertelsmann Stiftung

Organisationskultur wird von Menschen gestaltet. Führungskräfte haben die besondere Aufgabe, kulturstiftend zu wirken. Die Executive Trainings wollen Sie als Führungskraft sensibilisieren und dazu ermutigen, Ihre Führungskompetenz bewusst zur Gestaltung Ihrer Organisationskultur einzusetzen – dies immer auch vor dem Hintergrund einer gesellschaftlichen Verpflichtung.

Ihre Leistungsbereitschaft, das fachliche Wissen sowie Ihre Erfahrung sind und bleiben wichtige Voraussetzungen für den Erfolg Ihres Unternehmens. Soziale und interkulturelle Kompetenz werden genauso erwartet. Daher sind es vor allem auch Eigenschaften wie Glaubwürdigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Gradlinigkeit, die Sie als Führungskraft idealerweise mitbringen.

Wir möchten Sie als Führungskraft dabei unterstützen, Ihre Persönlichkeit weiter zu entwickeln und Ihren eigenen Weg zu finden. Der Erfolg unserer Veranstaltungen und die Rückmeldungen vieler Teilnehmer geben uns in dieser Hinsicht Recht: Die Executive Trainings steigern persönliche Verantwortungs- und Gestaltungsbereitschaft und vermitteln Lösungsmöglichkeiten, die Sie als Führungskraft für Ihr Unternehmen und für sich persönlich nutzen können.

Liz Mohn,  
Stellvertretende Vorsitzende,  
Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

# Einzigartige Kombination von Inhalten und Methoden

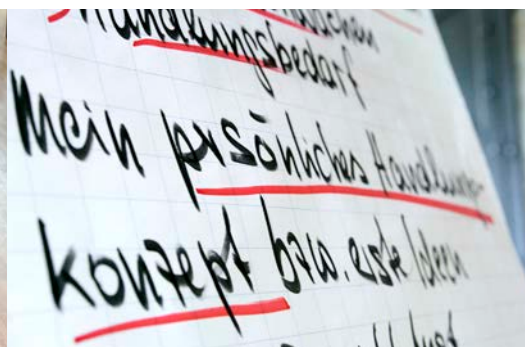
Bei Konzeption und methodischer Begleitung aller Executive Trainings kooperiert die Bertelsmann Stiftung mit renommierten, erfahrenen Organisationsentwicklern und Trainern.

Sie als Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, Ihr persönliches Verständnis von Führung und Change Management neu auszurichten und Ihre individuelle Handlungskompetenz zu erweitern. Die Executive Trainings unterstützen Sie dabei,

- »» Führungsverhalten für betrieblichen und persönlichen Erfolg zu reflektieren
- »» Gestaltungsspielräume in Ihrer Organisation zu erkennen
- »» Motivation und Kreativität für innovative Lösungen zu entwickeln
- »» Karriere und Lebensplanung mit Unternehmenswerten abzugleichen

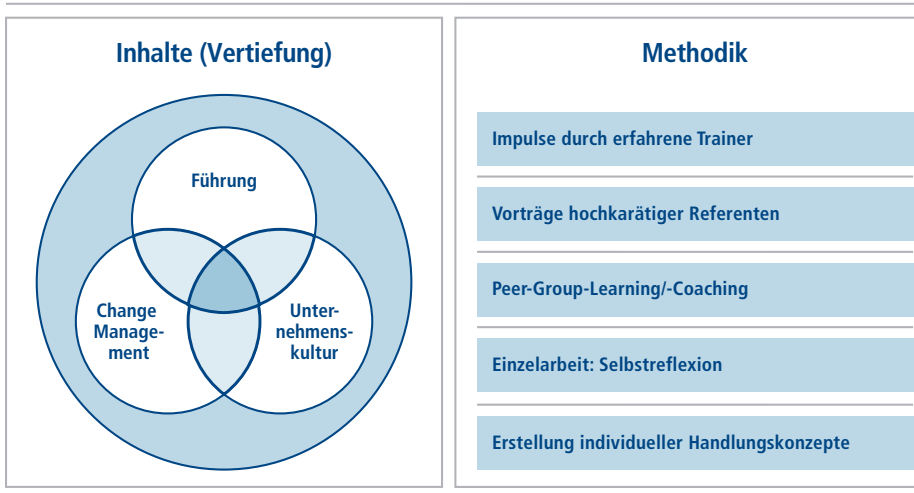
Die Trainer vertiefen Ihr vorhandenes Wissen in Sachen Führung, Change Management und Unternehmenskultur. Durch die Vorträge der hochkarätigen Referenten in exklusiver Runde lernen Sie unterschiedliche Führungsstile bedeutender

Manager kennen und diskutieren über aktuelle Themen. Sie reflektieren Ihr eigenes Führungsverhalten mit Hilfe der Peers, die Sie während des Trainings in Vertrauen schaffender Kleingruppenarbeit kennenlernen. Der Transfer der persönlichen Erkenntnisse ins eigene Unternehmen als „return on investment“ erfolgt in Form eines möglichst konkreten Handlungskonzeptes, das Sie bis zum Ende der Veranstaltung erstellt haben.



„Bei dem Executive Training wurde Unternehmenskultur für mich im positiven Sinne entzaubert – weg von einer abstrakten, wenig zielführenden Diskussion über Werte hin zu konkretem Handeln im Tagesgeschäft.“

Katrin Friese, Head of Research, BASF Personal Care and Nutrition GmbH



### Follow-up

Nach einem halben Jahr überprüfen Sie in einem Follow-up inwieweit Sie Ihr individuelles Handlungskonzept umsetzen konnten. Dort haben Sie zwei Tage lang die Möglichkeit, sich über die Herausforderungen der vergangenen Monate auszutauschen und Feedback sowie erneut Impulse für das eigene Handeln mitzunehmen. Die Gruppe wird befähigt, das Peer-Group-Learning im neu entstandenen Netzwerk eigenständig fortzusetzen.



„Die Bertelsmann Stiftung schafft es immer wieder, mit ihrer Vision und einzigartigem Netzwerk eine Tagung zu schaffen, die wir so nirgendwo anders finden. Die Veranstaltungen bringen neue Aspekte in unsere Diskussion. Die Bertelsmann Stiftung gewinnt erfahrene Manager und unerschrockene Berater, die betriebliche Wahrheiten ansprechen.“

Christina Claußen, Pfizer Deutschland GmbH

# Unternehmens- und Führungskultur

## Kurzbeschreibung

Die Unternehmens- oder Organisationskultur sind gleichermaßen Ergebnis und Grundlage für den Zusammenhalt und das Zusammenleben einer Gemeinschaft. Sie spiegeln die ungeschriebenen Regeln darüber wider, wie Mitarbeiter denken, fühlen und handeln. Eine wertebasierte Unternehmenskultur wird maßgeblich durch das Verhalten der Führungs-

kraft geprägt, die häufig übersieht, welche Gestaltungsspielräume sie hat. Die Fortbildung bietet Raum für Fragen, die im Berufsalltag keinen Platz finden: Wie definieren Sie Unternehmenskultur? Welche Werte der Kultur im Unternehmen passen zu Ihren eigenen? Welche Aspekte können Sie durch Ihre Führung weiter entwickeln?

## Zielgruppe

Das Executive Training: Unternehmens- und Führungskultur richtet sich an Führungskräfte der 2. und 3. Ebene, die in einem nächsten Karriereschritt mit zusätzlichen

Führungsaufgaben betraut werden. Sie stellen schon jetzt oder in absehbarer Zukunft die entscheidenden Weichen für ihre Unternehmen.

## Ziel und Inhalt

Durch Impulsreferate der Trainer sowie Vorträge von Referenten aus Wirtschaft und Gesellschaft lernen Sie praxistaugliche Modelle zu Unternehmenskultur sowie Führung kennen. Der theoretische Begriff „Unternehmenskultur“

wird mit Leben gefüllt und gestaltbar gemacht. Das Executive Training hilft, individuelle Ideen für Kulturveränderung zu entwickeln und deren Umsetzung konkret zu planen.

## Auswahl Themenschwerpunkte

- » Die Bedeutung von Unternehmenskultur und Werten in der Führung
- » Führungskraft als Promotor von Unternehmenskultur
- » Mein Wirkungsbereich im Unternehmen – Funktion, Position und Netzwerke
- » Führung im Hinblick auf Zukunftsfähigkeit
- » Die Rolle von Unternehmenskultur und Change Management

- » Macht, Hierarchie und Opportunismus im mittleren Management
- » Nutzung und Ausbau des persönlichen Gestaltungsspielraumes
- » Persönliche Kompetenzanalyse
- » Erarbeitung eines konkreten Handlungskonzeptes

# Women and Cultural Change

## Kurzbeschreibung

Unternehmen sollten bei der Auswahl und Förderung ihrer Führungskräfte gerade auch die fachlichen und sozialen Kompetenzen von Frauen als wichtige Erfolgsfaktoren für Zukunftsfähigkeit begreifen. Die Bertelsmann

Stiftung hat aus diesem Grund das erfolgreiche Format Executive Training: Women and Cultural Change für weibliche Führungskräfte ins Leben gerufen.

## Zielgruppe

Das Executive Training: Women and Cultural Change richtet sich an weibliche Führungskräfte, die über eine exzellente Ausbildung, mehrjährige Berufspraxis und erste Führungserfahrung mit Ergebnis- und/oder Budget-

verantwortung sowie Potenzial für weiterführende Verantwortung und Aufgaben verfügen. Sie stellen schon jetzt oder in absehbarer Zukunft die entscheidenden Weichen für ihre Unternehmen.

## Ziel und Inhalt

Auf Basis verschiedener inhaltlicher Impulse reflektieren Sie Ihr Führungsverhalten vor dem Hintergrund der jeweiligen Unternehmenskultur. Wie nutzen Sie Ihre Gestaltungsspielräume? Wie integrieren Sie Perspektiven und Energien von Mitstreitern? Wie machen Sie

Unternehmenskultur zu Ihrem Karrieremotor? Sie werden Ideen dazu entwickeln, welchen Beitrag Sie zur bewussten Gestaltung der Unternehmenskultur leisten wollen – dies immer vor dem Hintergrund Ihrer eigenen beruflichen Entwicklung.

## Auswahl Themenschwerpunkte

- »» Führungskräfte: Akteure der Organisationskultur
- »» Umgang mit Macht
- »» formelle und informelle Organisation
- »» Bühnen der Profilierung
- »» Authentizität und Sichtbarkeit

- »» Persönliche Kompetenzanalyse
- »» Kollektive emotionale Phasen in Change-Prozessen
- »» Die Rollen der Führungskraft
- »» Lebens- und Karrieremodelle

# Lebens- und Karriereplanung

## Kurzbeschreibung

Wie gehen Unternehmen, Mitarbeiter und deren Partner damit um, wenn das klassisch-komplementäre Familienmodell nicht mehr trägt und beide Partner ihre Verwirklichungschancen nutzen wollen? Wenn eine Führungskraft für sich einen ausgewogenen Karriere-

und Lebensweg finden will, braucht sie ein „gesundes“ berufliches und privates Umfeld, was dies unterstützt. Und: sie braucht Raum und Reflexionsfläche, um den aktuellen Kurs zu überprüfen.

## Zielgruppe

Wir wenden uns mit unserem Angebot an Karrierepaare und/oder Einzelpersonen, engagiert berufstätig und ambitioniert, mit Kind(ern) oder Kinderwunsch und Interesse an einem offenen Dialog zum Thema persönliche Lebens- und Karriereplanung.

Sie als Organisation möchten sich zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst gegenüber Ihren Mitarbeitern profilieren. Sie legen Wert auf Führungskräfte, deren Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation steigt, weil deren Werte zu den Interessen des Unternehmens passen? Dann nominieren Sie einen Mitarbeiter für dieses Executive Training.

## Ziel und Inhalt

Unter Leitung erfahrener Trainer bestimmen Sie Ihre persönliche Situation und formulieren Gestaltungsmöglichkeiten für die verschiedenen Lebensbereiche „Partnerschaft – Karriere – Familie“. Im Executive Training: Lebens- und Karriereplanung wird besonderes Augenmerk darauf gerichtet, welche Glaubenssätze oder Rollenerwartungen Sie leiten. Sie skizzieren einen Zukunftsentwurf Ihrer Karriere unter

Berücksichtigung des privaten Lebensmodells und integrieren tradierte Rollenerwartungen. Verhandlungsgespräche mit den verschiedenen Stakeholdern werden vorbereitet oder vor Ort geführt, wenn der Partner anwesend ist. Die gegenseitige Beratung in der Peer Group und die Erstellung eines konkreten Handlungskonzeptes sind auch hier Teil des Trainings.

## Auswahl Themenschwerpunkte

- »» Formulierung eigener Lebens- und Karriereziele
- »» Status quo der aktuellen Entwicklung und persönlichen Situation
- »» Skizzieren eines gemeinsamen Zukunftsentwurfes als „Karrierepaar“

- »» Integration von Haltungen und tradierten Rollenerwartungen
- »» Verhandlungen und Kontrakte (als Paar, als Familie, im Unternehmen)
- »» Entwicklung konkreter Handlungskonzepte



## Die Formate:

- «««« Executive Training: Unternehmens- und Führungskultur
- «««« Executive Training: Women and Cultural Change
- «««« Executive Training: Lebens- und Karriereplanung



„Ich hatte selten so eine intensive und prägende Woche wie während des Executive Trainings. Mein Entschluss, der Gesellschaft etwas zurückzugeben und während einer Auszeit ein Social Business aufzubauen, hat sich damals gebildet.“  
Henrik Matthies, Gründer & CMO [managerfragen.org](http://managerfragen.org)

„Besonders beeindruckt haben mich die Top-Manager aus der Wirtschaft, die auf unterschiedliche Weise eines gemeinsam hatten: den festen Glauben, Dinge erreichen zu können, die sich andere nicht zutrauen.“

Burkhard Kintscher, Head of IT Central Services, ING-DiBa AG



## Referenten

Im Dialog mit Ihnen vermitteln die Referenten ihre langjährige Praxiserfahrung als Führungskräfte. Dadurch erhalten Sie einen sehr persönlichen Einblick in die unterschiedlichen Führungsstile bedeutender Repräsentanten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

### Beispielhafte Auswahl von Referenten



Martina Koederitz,  
IBM



Thomas Enders,  
EADS



René Obermann,  
Deutsche Telekom



Kurt Bock,  
BASF



Brigitte Ederer,  
Siemens

„In den vergangenen Jahren ist das Alumni-Netzwerk des Executive Trainings für mich zu einem integralen Bestandteil meiner Weiterentwicklung als Führungskraft geworden. Hier finde ich Inspiration und offenes Feedback von „Kollegen“, die sich in meinem Wirkungskreis auskennen, ohne Bestandteil desselben zu sein. Ich möchte diesen Austausch nicht missen.“

Susanne Cornelius, Henkel Italia SpA



## Alumni-Netzwerk

Über das Training hinaus haben Sie die Möglichkeit, mit Seminarkollegen anderer Unternehmen und Branchen ein wertvolles Netzwerk zur kollegialen Beratung aufzubauen.

In diesem Sinne treffen sich seit 2006

- » die verschiedenen Gruppen selbstorganisiert
- » alle Teilnehmer der bisherigen Trainings in Alumni-Meetings der Bertelsmann Stiftung

Die Alumni-Meetings greifen aktuelle Themen auf und bieten Ihnen eine weitere Möglichkeit zur Diskussion mit Referenten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Auch die jahrgangsübergreifende Vernetzung und die Entstehung neuer regionaler oder unternehmensinterner Gruppen werden durch die Alumni-Meetings gefördert.

„Ich habe viel über Unternehmenskultur und verantwortungsbewusstes Führen gelernt. Es war ein Geschenk, von den Trainern beraten, kritisiert und ermutigt zu werden. Toll, dass die Bertelsmann Stiftung diese Form der Weiterbildung ermöglicht.“

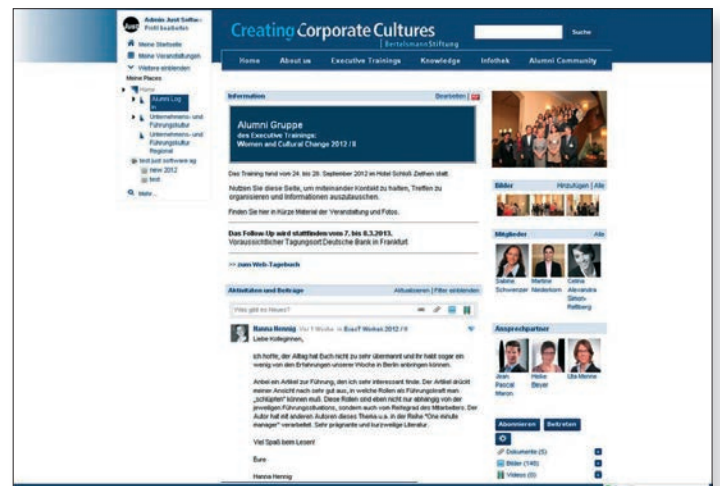
Ulrike Demmer, Stellvertretende Leiterin des Hauptstadtstudios, Focus.



## Webbasierte Community

Die Website [www.creating-corporate-cultures.de](http://www.creating-corporate-cultures.de) bietet Ihnen als Teilnehmer den kontinuierlichen Austausch mittels einer Plattform auf der Sie

- » alle relevanten Veranstaltungsinformationen finden
- » vor dem Training die anderen Teilnehmer kennenlernen
- » während des Trainings Eindrücke bloggen
- » nach der Veranstaltung Material sowie Fotos abrufen
- » weitere Treffen Ihrer Gruppe selbst organisieren



„Das Executive Training ist das beste Programm zur Weiterbildung, was mir in meinen Berufsjahren passiert ist.“

Silke Brandt-Schmidt, Project Manager, Merck KGaA



## Tagungsorte und Ansprechpartner

Die Executive Trainings finden in ausgewählten Hotels in idyllischer, meist ländlicher Umgebung statt, die trotzdem verkehrsgünstig liegen. Hier finden Sie den notwendigen Raum sowie die Ruhe zur Reflexion und zum intensiven Arbeiten.

Weitere Infos zu unseren aktuellen Veranstaltungen finden Sie auf [www.creating-corporate-cultures.org](http://www.creating-corporate-cultures.org)



### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Martina Schwenk, Projektleitung

Tel. +49 5241 81-81174

[martina.schwenk@bertelsmann-stiftung.de](mailto:martina.schwenk@bertelsmann-stiftung.de)



Anja Schlenk, Projektassistentin

Tel. +49 5241 81-81412

[anja.schlenk@bertelsmann-stiftung.de](mailto:anja.schlenk@bertelsmann-stiftung.de)

### Impressum

2013  
Bertelsmann  
Stiftung,  
Gütersloh

Verantwortlich:  
Anja Schlenk

Bildnachweis:  
Veit Mette,  
Marc Darchinger,  
Frank Nuernberger,  
Thomas Kunsch,  
Jean-P. Maron,  
Angelika Klein

## Adresse | Kontakt

Bertelsmann Stiftung  
Carl-Bertelsmann-Straße 256  
Postfach 103  
33311 Gütersloh  
Tel. +49 5241 81-0  
Fax +49 5241 81-81999

Martina Schwenk  
Tel. +49 5241 81-81174  
[martina.schwenk@bertelsmann-stiftung.de](mailto:martina.schwenk@bertelsmann-stiftung.de)

Anja Schlenk  
Tel. +49 5241 81-81412  
[anja.schlenk@bertelsmann-stiftung.de](mailto:anja.schlenk@bertelsmann-stiftung.de)

[www.creating-corporate-cultures.org](http://www.creating-corporate-cultures.org)

