

Übung 1

Kraftfeldanalyse

Untersuchen Sie an einem konkreten Beispiel, welche Kräfte in Ihrer Organisation auf eine Entscheidung einwirken und wie Sie Ihren Einfluss darauf vergrößern können.

1. Wählen Sie ein Vorhaben aus, das Ihnen wichtig ist und das Sie vorantreiben möchten.
2. Nehmen Sie sich ein weißes Blatt Papier, und markieren Sie den Platz Ihres Vorhabens in der Mitte.
3. Überlegen Sie nun: Wer ist unmittelbar beteiligt oder direkt betroffen? Und: Wessen Interessen sind zwar nicht direkt betroffen, werden aber tangiert? Zeichnen Sie diese Personen und Personengruppen rund um Ihr Projekt ein. Berücksichtigen Sie dabei deren Nähe und Ferne zu dem Vorhaben.
4. Welche offensichtlichen und verdeckten Ziele haben die Beteiligten? Vermerken Sie sie stichwortartig.

5. Kennzeichnen Sie die Beteiligten jetzt nach der Qualität ihres Engagements: Wer treibt das Projekt voran, wer bremst es eher, wer ist unentschieden oder neutral, wer sind die offiziellen Entscheider, wer die Auftraggeber? Und: Welche Rolle spielen Sie?
6. Überlegen Sie: Wen können Sie direkt beeinflussen (Zweifler sind einfacher als Gegner)? Wo sitzen Ihre Angstgegner? Wo gibt es Vernetzungen unter den Beteiligten, die förderlich oder hinderlich sein können?
7. Wenn Sie das nun entstandene Bild betrachten – was schließen Sie daraus? Hat Ihr Projekt Chancen? Wo sehen Sie bislang ungenutzte Einflussmöglichkeiten? Wie könnten die nächsten Schritte aussehen?

Übung 2

Einflussreicher werden

Finden Sie heraus, wie sensibel Sie für Statusfragen sind und wie konsequent Sie dieses Wissen für Ihren Erfolg nutzen.

1. Erstellen Sie eine Liste mit zehn Anfragen, Angeboten und Einladungen, die Sie in den vergangenen Wochen erhalten haben – ob von Kollegen und Vorgesetzten oder von Personen außerhalb Ihrer Organisation, spielt dabei keine Rolle.



2. Bewerten Sie jedes Angebot auf einer Skala von +5 bis -5 hinsichtlich seines Prestiges. Wie wirkt sich das Angebot auf Ihren eigenen Status aus? Ein Angebot, das für Sie mit einem Statusverlust einhergeht, bewerten Sie mit -5, eine sehr ehrenvolle Anfrage, die Ihren Status in die Höhe treibt, bekommt eine +5.
3. Wenn Sie allen Angeboten eine Statusladung zugeordnet haben, schauen Sie sich an, welche der Anfragen Sie abgelehnt und welche Sie angenommen haben, und ob irgendein Muster erkennbar ist.
4. Schreiben Sie für jedes Angebot auf, warum Sie es angenommen beziehungsweise abgelehnt haben. Danach schauen Sie sich das Ergebnis an: Was erfahren Sie über sich? Sind Sie auf dem richtigen Weg, um mehr Einfluss zu gewinnen – oder lehnen Sie zu viele statushohe Angebote ab?

Übung 3

Vergewissern Sie sich Ihrer Ressourcen – was steht Ihnen für Tauschgeschäfte zur Verfügung?

Wenn Sie Ihre Ideen voranbringen möchten, aber weder anordnen können noch freiwillige Unterstützer oder Förderer finden, bleiben immer noch Tauschgeschäfte. Da Frauen oft das Gefühl haben, Sie hätten nichts zum Tauschen, hier eine Liste möglicher Tauschgüter zur Anregung.

Was wird in Organisationen getauscht?

- Ressourcen – zum Beispiel Geld, Budgeterweiterungen, Personal, zusätzliche Räume
- Besonders schnelle Dienstleistungen – zum Beispiel eine besonders schnelle Antwort
- Informationen – technisches und organisatorisches Wissen, aber natürlich auch informelles
- Kontakte – die Möglichkeit, Verbindung zu anderen aufzunehmen
- Sichtbarkeit – die Chance, von einflussreichen Personen in der Organisation bemerkt zu werden
- Anerkennung – Einsatz, Leistung oder Fähigkeiten werden gesehen und positiv kommentiert oder honoriert

Darüber hinaus gibt es auch persönlichere Tauschgüter wie:

- Verständnis – die Sorgen eines anderen anhören
- Bestätigung – jemanden in seiner Sicht der Dinge und seiner Selbsteinschätzung bestärken
- Dankbarkeit – einem anderen zeigen, dass man seine Unterstützung, seinen Rat oder seine Hilfe zu schätzen weiß und sich ihr/ihm verpflichtet fühlt

Prüfen Sie, über welche Güter Sie selbst verfügen und welche Sie schon eingesetzt haben. Wer kommt als Förderer oder Unterstützer Ihrer Idee in Betracht, und wofür könnte er empfänglich sein? Die Übungsanleitungen und weitere Materialien finden Sie zum Download unter:

www.bertelsmann-stiftung.de/hoerbuch